

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

УРМАНБЕКОВА ИРОДА ФАРХОДОВНА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РЕНЕССАНС,
ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ “ФИНАНСЫ И КРЕДИТ”

Аннотация. В современных условиях хозяйствования предприятиям необходимо уделять особое внимание управлению затратами для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса. Одним из ключевых инструментов в этой сфере является анализ затрат на единицу продукции. В статье рассматриваются подходы к оценке затрат на единицу продукции, их влияние на эффективность деятельности предприятия, а также пути оптимизации.

Ключевые слова. Анализ затрат, затраты на единицу продукции, себестоимость продукции, управление затратами, контроль затрат, экономическая эффективность, производственные расходы, управление эффективностью, снижение издержек, финансовый анализ, калькуляция себестоимости, операционные затраты, управление производством, оптимизация затрат, себестоимость единицы продукции, производственная себестоимость, управленческий учет.

Введение. Современное предприятие функционирует в условиях жёсткой конкуренции, где экономия ресурсов и повышение рентабельности производства становятся основными задачами менеджмента. Анализ затрат на единицу продукции позволяет не только выявить неэффективные статьи расходов, но и оценить прибыльность отдельных видов продукции, определить резервные возможности для снижения себестоимости и повышения эффективности производства.

Сущность затрат на единицу продукции

Затраты на единицу продукции — это совокупные издержки предприятия, приходящиеся на одну произведённую или реализованную единицу товара, изделия, услуги. Этот показатель отражает уровень себестоимости и используется при:

- ценообразовании,
- сравнительном анализе различных видов продукции,
- определении точки безубыточности,
- принятии управленческих решений по ассортименту и объёмам производства.

Одним из ключевых этапов анализа является расчёт затрат на единицу продукции. Это позволяет определить, сколько предприятие тратит на производство одной товарной единицы и какова себестоимость конкретного продукта.

Формула расчёта:

Затраты на единицу продукции = Общие производственные затраты / Объём выпуска продукции (шт.)

Затраты на один сум произведённой продукции — важный обобщающий показатель себестоимости продукции, исчисляется как отношение производственной себестоимости к объёму продукции в оптовых ценах предприятия.

Показатель затрат на один сум продукции имеет ряд преимуществ.

Во-первых, он универсален, поскольку может рассчитываться в любой отрасли производства, во-вторых, наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью.

В процессе анализа следует изучить динамику затрат на 1 сум продукции и провести сравнительный анализ по этому показателю.

Состав общих затрат входят:

- прямые материальные затраты (сырьё, материалы);
- затраты на оплату труда производственного персонала;
- страховые взносы;
- амортизация оборудования;
- коммунальные и накладные производственные расходы.
- **Такой расчёт позволяет:**
- определить реальную себестоимость продукции;
- выявить, какие виды продукции более затратны;
- управлять структурой затрат и ценообразованием.

Таблица №1

Структура затрат на производство электроэнергии

Статья затрат	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
Топливо	35 000	55.6%
Заработная плата	12 000	19.0%
Амортизация	8 000	12.7%
Ремонт и обслуживание	5 000	7.9%
Прочие расходы	3 000	4.8%
Итого	63 000	100%

Вывод по структуре затрат и эффективности предприятия. Анализ структуры затрат показывает, что ключевой статьёй расходов является топливо, которое составляет более половины всех затрат — 55,6%. Это закономерно для электроэнергетического предприятия, где расход топлива напрямую влияет на себестоимость продукции. Поэтому именно оптимизация затрат на топливо может дать наибольший эффект для снижения себестоимости.

Значительная доля — 19% — приходится на **заработную плату**, что отражает необходимость высококвалифицированного персонала и постоянного обслуживания технологических процессов. Оптимизация фонда оплаты труда возможна через повышение производительности труда, автоматизацию или внедрение систем мотивации.

Амортизация (12,7%) и ремонтно-обслуживающие расходы (7,9%) тоже играют важную роль. Эти статьи затрат связаны с износом и техническим состоянием оборудования. Улучшение планирования ремонтов, обновление оборудования или повышение его эффективности могут снизить эти расходы и сократить простой.

Прочие расходы (4,8%) — это менее значимая статья, но их стоит внимательно проанализировать на предмет возможности сокращения без потери качества работы предприятия Р

Рекомендации по повышению эффективности:

1. **Оптимизация затрат на топливо:** пересмотр поставщиков, внедрение энергосберегающих технологий, улучшение контроля расхода топлива.
2. **Повышение производительности труда:** автоматизация, обучение персонала, внедрение систем мотивации.
3. **Снижение амортизационных и ремонтных расходов:** планирование инвестиций в обновление оборудования и повышение надежности техники.
4. **Корректировка ценовой политики:** анализ рынка и возможность повышения цены за кВт·ч без потери клиентов.
5. **Увеличение объёма производства:** за счёт расширения производственных мощностей или улучшения условий сбыта.

Для оценки текущего состояния предприятия по производству электроэнергии проведён анализ основных финансовых показателей и затрат. В таблице представлены ключевые параметры, отражающие структуру затрат, себестоимость, выручку и прибыльность, что позволяет сделать выводы о рентабельности и эффективности деятельности предприятия.

Таблица №2

Анализ затрат и эффективности предприятия

Показатель	Значение
Общие затраты	63 000 000 руб.
Объём производства	10 000 000 кВт·ч
Себестоимость 1 кВт·ч	6.3 руб.
Цена реализации 1 кВт·ч	4.5 руб.
Прибыль (убыток) на 1 кВт·ч	-1.8 руб.
Точка безубыточности	14 000 000 кВт·ч
Общая выручка	45 000 000 руб.
Общая прибыль (убыток)	-18 000 000 руб.
Рентабельность продаж	-40.0 %

Выводы: Предприятие работает с убытком, так как цена реализации ниже себестоимости — убыток на 1 кВт·ч составляет 1,8 руб. При объёме производства 10 млн кВт·ч прибыль отрицательна -18 млн руб. Точка безубыточности — 14 млн кВт·ч, то есть для выхода в ноль нужно увеличить производство и/или повысить цену. Рентабельность продаж -40% указывает на низкую эффективность и необходимость пересмотра ценовой политики или оптимизации затрат.

Методы анализа затрат на единицу продукции

Анализ можно проводить следующими методами:

1. **Горизонтальный анализ** — оценка динамики затрат на единицу продукции во времени.
2. **Вертикальный анализ** — определение удельного веса отдельных статей затрат в общей себестоимости.
3. **Факторный анализ** — выявление влияния объёма производства, структуры продукции, цен на материалы и труд на уровень затрат.

4. **Сравнительный анализ** — сопоставление затрат с аналогичными показателями конкурентов или среднеотраслевыми данными.

Анализ затрат на единицу продукции позволяет:

- выявить неэффективные производственные участки;
- оптимизировать ресурсоёмкость продукции;
- пересмотреть производственные технологии;
- принимать решения об исключении убыточных товаров из ассортимента;
- обосновать изменения в стратегии ценообразования.

Пути снижения затрат на единицу продукции

1. Оптимизация производственных процессов (внедрение бережливого производства, автоматизация).
2. Рациональное использование ресурсов (экономия сырья, сокращение брака).
3. Пересмотр системы закупок (поиск более выгодных поставщиков).
4. Повышение квалификации персонала (уменьшение затрат на исправление ошибок).
5. Ревизия номенклатуры продукции (удаление нерентабельных позиций).

Заключение. Анализ затрат на единицу продукции — эффективный инструмент управления, позволяющий предприятию выявлять внутренние резервы, принимать обоснованные управленческие решения и достигать устойчивого роста. Постоянный мониторинг и корректировка затрат обеспечивают высокую конкурентоспособность и финансовую стабильность компании.

Анализ затрат на единицу продукции является важным инструментом управления эффективностью предприятия. На примере энергопроизводящей организации видно, что при превышении себестоимости над ценой реализации предприятие работает с убытком. Основную долю затрат составляет топливо, что требует особого внимания при разработке мер по снижению себестоимости.

Для повышения эффективности необходимо оптимизировать структуру затрат, улучшить производственные процессы, повысить уровень загрузки мощностей и, при возможности, пересмотреть ценовую политику. Использование анализа затрат позволяет своевременно выявлять проблемы, оценивать экономические риски и принимать обоснованные управленческие решения, направленные на устойчивое развитие предприятия.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности» // lex.uz. — 2023. — Режим доступа: <https://lex.uz/docs/2745027>
2. Национальные стандарты бухгалтерского учёта (НСБУ) Республики Узбекистан. В частности, НСБУ 14 «Запасы», НСБУ 19 «Производство». — Ташкент, 2022.
3. Методические рекомендации по экономическому анализу затрат на производство // Учебное пособие, Ташкентский университет экономики и сервиса, 2023.
4. Нематова А. А., Ибрагимов М. М. Учёт и анализ производственных затрат на предприятиях // Самаркандский институт экономики и сервиса, 2024.
5. Темиргалиева С. А. Методика анализа затрат на производстве и себестоимости продукции // Молодой учёный, 2016. — №12.
6. Джуманова А. Б. Организационные аспекты анализа затрат на производство // Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта, 2024.

7. Умаркулов З. М. Учёт затрат на производство и калькулирование себестоимости промышленной продукции в условиях рыночных отношений: диссертация. — Ташкент, 1996.

8. Кабинет Министров Республики Узбекистан. Методические указания по калькуляции себестоимости продукции. — Ташкент, 2016. — Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/1026506>

